

Achain 비즈니스 백서

V 1.01

목록

1	Achain 의 사명	2
1.1	배경	2
1.2	사명	2
1.3	설계 이념	3
2	Achain 생태 기획	5
2.1	현단계의 생태 기획: 디지털 자산 생태계	5
2.2	장기 생태 기획: 기업 급 분산식 어플리케이션 플랫폼	7
2.3	어플리케이션 활용 환경	8
3	Achain 경영 구조	10
3.1	Achain 재단 설립	10
3.2	Achain 재단 경영 구조	11
3.3	Achain 팀	12
4	Achain 발전과 계획	13
4.1	Achain 런칭 타임 스케줄	13
4.2	Achain 공개 판매 계획	13

1 Achain의 사명

1.1 배경

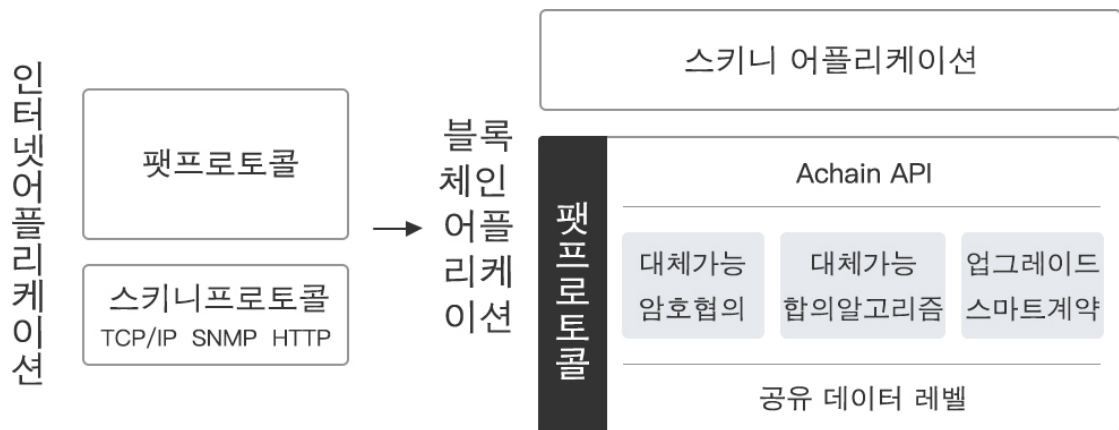
2008년 10월 31일 나카모토 사토시가 ‘Bitcoin: A Peer to Peer Electronic Cash System’이라는 제목의 비트코인 논문을 발표한 지도 어언 9년 여의 시간이 흘렀다. 그 동안 튜링 완전성의 스마트 계약이 블록체인 상에서 구현되는가 하면, 그래핀 기술이 거래 성능 측면의 향상을 가지고 왔으며, 라이트닝 네트워크가 체인 거래 방법의 완성도를 높이는 등 블록체인 기술은 끊임없이 진화해왔다. 동시에 블록체인 기술을 기반으로 한 솔루션 역시 우후죽순처럼 생겨나고 있는데 그 예로 위조방지 인증, 공시공증, 공급체인 금융, 신용조회 공유 등이 있다. 블록체인이 상징하는 탈중앙화, 조작 불가, 신용 불필요 등의 특징으로 구축된 가치 전송 네트워크는 많은 이들에게 인정받고 있지만 한 편으로는 제대로 정착하지 못하고 있는 것도 사실이다. 블록체인 기술을 어떻게 이해하고, 그 기술적 특성을 기업의 현실적 수요와 어떠한 방식으로 결합시켜야 할지에 대한 명확한 해답이 아직까지는 나와있지 않기 때문이다. 이러한 배경 하에 자사는 향후 블록체인 어플리케이션과 글로벌 시장은 어떠한 블록체인 플랫폼을 필요로 할지 고민하게 됐다. Achain 플랫폼은 기술 유연성, 발전가능성, 거래 성능, 커뮤니티 및 재단 경영 구조 등 다방면으로 대대적인 기획과 설계를 추진했다.

1.2 사명

Achain은 탈중앙화 분산식 어플리케이션과 디지털 자산 플랫폼으로서 더 많은 이들로 하여금 간단하고, 빠르고, 안전하게 블록체인 기술을 사용할 수 있게 한다. Achain은 기술적 측면에서 고성능 기업 블록체인 플랫폼을 구축하고 업무적 측면에서는 다른 업계와 심도 있는 협업을 가능케 할 것이며, 이를 통해 기업체들이 블록체인에 대해 품고 있는 막연한 의구심을 해결하려 한다. 여러 업계의 다양한 규모를 가진 기업체들을 위해 탈중앙화된 어플리케이션 플랫폼을 구축하는 동시에 블록체인 개발 비용을 절감함으로써 보다 다채로운 블록체인 생태계를 조성할 것이다.

1.3 설계 이념

인터넷 시대의 가치는 어플리케이션에서 반영된다. 구글, 페이스북, 텐센트, 알리바바 등 기업은 모두 사용자 체험과 풍부한 콘텐츠를 제공하는 어플리케이션으로 다양한 사용자의 수요를 충족시키고 있다. 어플리케이션 레벨에 있어 네트워크 레벨과 링크 데이터 레벨의 지원이 매우 중요하지만 최근 인지도를 쌓고 그에 따른 보상을 누리는 인터넷 각축전에서 이러한 역할은 반영되지 않았다. 신뢰 가능한 블록체인을 구축하는 생태에서 이러한 구조는 완전히 뒤바뀐 것이다. 공유데이터 레벨은 블록체인의 위변조 불가라는 특성을 통해서 상층에 분산식 장부의 토대를 제공했고, 공유 데이터 레벨이라는 기초 위에 스마트 계약, 합의 알고리즘, 암호화 알고리즘 등을 구축하여 다양한 업무 환경에서의 응용 수요를 만족시켰다. 하지만 그보다 더 위에 있는 것이 바로 안전, 고효율, 신뢰 가능한 인터스페이스 레벨이다.



Achain 은 Fat Protocols 을 기반으로 신뢰 가능한 블록체인 플랫폼을 구축하고자 한다. 또한 이러한 특징들을 살려 독특한 플랫폼 가치를 제공한다.

- 플랫폼 기술의 유연성

Achain 은 통용형 기업 급 스마트계약 플랫폼으로서 다양한 업계에서 서로 다른 규모의 기업체의 모든 수요를 만족시켜야 한다. 심지어 어떠한 측면에서는 서로 상충하는 수요도 존재하는데 이 역시 이더리움 등 플랫폼이 직면한 주요 문제점이다. Achain 은 오픈 소스 공유라는 이념을 가지고 기술 플랫폼 상에서 모듈화 설계를 통해 합의 프로토콜, 암호화 메커니즘 측면, 더 나아가 향후 네트워크 데이터 레벨에서 설정 가능, 업그레이드 가능이라는 특징을 구현할

것이다. 또한 Achain 퍼블릭 체인, Achain 오픈 소스 기술을 탑재한 블록체인 연합, 프라이빗 체인에서 모두 충분한 유동성을 갖추고 기업체의 다양한 수요에 부합할 수 있다. Achain의 크로스 체인 게이트웨이 기획은 이런 ‘체인’ 들로 하여금 서로 연결되어 정보와 가치를 호환할 수 있게 해주어 더욱 신뢰 가능한 블록 체인 세계를 만들어 나갈 것이다.

- 플랫폼의 보안 안정성

기업 급 분산식 어플리케이션은 매우 핵심적인 비즈니스 로직을 운영하는 경우가 많기 때문에 블록체인의 보안 안정성에 대한 요구가 굉장히 까다로운데, 어떻게 보면 성능에 대한 요구보다 훨씬 중요하게 여겨진다고 할 수도 있겠다. 다른 장기간의 검증을 거치지 않은 ICO 프로젝트와는 달리 Achain은 이미 3년간 발전하며 운영되어 왔다. 그 동안 누적된 BUG 수정이 5000건을 넘으며, 일부 Achain을 기반으로 탑재한 블록체인 솔루션은 2년 넘게 운영되어 왔다. 이미 누적 사용자는 100만을 초과했고, 자산은 100종 이상이며 거래성능 실제 테스트가 매초 1000건 이상 진행 중이다. 이는 Achain이 앞으로 단기간 내 널리 사용될 수 있는 기반을 다져 두었다. 게다가 팀 구성원들이 새로운 오픈 소스 커뮤니티 프레임 안에서 더 많은 기업체의 참여를 받아들이고 있는 만큼, 더 많은 비즈니스, 기술, 코드 레벨의 의견을 흡수하여 이 기업 급 블록체인 플랫폼을 더욱 우수하게 구축해나갈 것이라 확신한다.

- 플랫폼의 “소프트” 업그레이드

대부분의 오픈 소스 커뮤니티와는 달리 블록체인 기술, 비즈니스 변혁을 직면할 때 느린 대응을 하거나 신기술 채택을 포기하지 않는다. 비트코인 커뮤니티에 대해 이해도가 있거나 참여한 적이 있다면 이러한 상황을 경험한 적이 있을 것이다. Achain은 그러한 경직된 커뮤니티들과 동일시되거나 시대에 의해 잊혀지지 않을 것이다. Achain은 개방과 포용을 지향하지만 의견 불일치 시 커뮤니티의 큰 세력이 강압적인 하드 포크 메커니즘으로 커뮤니티의 갈등을 초래하도록 허용하지는 않는다. Achain은 기술과 경영구조 두 측면에서 고유의 ‘소프트’ 업그레이드 체계를 가지고 있다. 기술 측면에서 갈등을 일으킬 확률이 가장 높은 것은 스마트계약인데, 이더리움의 DAO 사건이 대표적인 예다. 설계 초기 면밀하게 고려하지 못한 탓에 충돌이 발생했던 것이다. Achain은 샌드

박스 메커니즘을 통해 기업체가 저비용으로 반복해서 정식 퍼블릭 체인 상에서 스마트 계약 테스트를 진행할 수 있게 해준다. 아울러 스마트 계약 업그레이드 협의를 통해 제한된 권리와 충분한 모니터링이 이루어지는 상황에서 스마트 계약의 업그레이드를 진행한다. 이로써 스마트 계약의 취약점을 보완하고 하드포크를 피할 수 있다.

조직 구조의 측면에서 보았을 때, Achain은 DAC (Distributed Autonomous Community) 모델에 따라 모든 것을 민주적으로 결정하고 투명성을 보장할 것이다. Achain 생태에서 기업 급 분산 어플리케이션을 탑재하는 모든 이들은 커뮤니티에서의 발언권과 결정권을 얻는다. Achain 재단 역시 상당히 큰 부분을 커뮤니티 환경 조성 및 유지에 할애할 것이며, 블록체인의 공개, 투명성, 탈중앙화라는 전제 하에 모두의 실용적 이익의 균형을 찾아나갈 것이다. 커뮤니티의 고속, 고효율 피드백을 추진하여 향후 급변하는 국제 비즈니스 환경에 대처하려 한다.

2 Achain 생태 기획

현존하는 기타 블록체인 회사나 조직과는 달리 Achain은 블록체인 기술의 발전을 추진할 뿐 아니라, 비즈니스 생태계 전반의 발전을 극도로 중시한다. 성숙한 블록체인 기술을 토대로 이를 정착시킨 후 사람들의 생활 전반을 위한 서비스를 제공하는 것이다. 생태계를 구축해나가는 과정을 보면 이러한 특징이 더욱 뚜렷하게 드러난다. Achain은 시작과 동시에 모든 산업 분야와 결합하는 것이 아니라, 우선 하나의 업계에 서비스를 제공하고 이 업계에 완전한 생태가 구축된 후에야 다른 분야로 영역을 확장한다.

2.1 현단계의 생태 기획: 디지털 자산 생태계

블록체인은 기술의 혁명으로 불리고, 비트코인은 세상에 나온 첫날부터 시간이 지날수록 더 많은 업계의 관심을 끌고 있다. 특히 핀테크 분야의 블록체인 기술이 중점적으로 연구되고 있는 상황이다. 그 중에서도 ICO, 즉 Initial Coin Offering은 초기 생산된 디지털 암호화 화폐를 보상을 하는

일종의 자금 모집 방법이다. ICO의 개념은 IPO에서 유래한 것으로, IPO기간에 회사가 발행하는 주식은 보통 그 회사의 소유권 일부를 상징한다. 하지만 ICO기간에 판매하는 암호화 토큰은 이러한 소유권을 디폴트로 포함하고 있지는 않다. 암호화 토큰은 어떠한 프로젝트에 대한 투표권으로 사용되며, 토큰 액수가 많을수록 투표권도 늘어난다. 하지만 대부분의 상황에서 이러한 토큰들은 사용자 간에 발송하거나 ICO 프로젝트의 응용 장소에서 사용되고, 기타 화폐 단위와 환전된다. 현재 암호화 토큰의 클라우드 펀딩은 대부분 정부의 감독이 이루어지지 않고 있는데, 이는 준법성과 비용 측면에서 모두 자금 모집을 진행하는 기업체에게 일종의 어드벤처지로 작용한다. 물론 일정 수준에서는 ICO에 더 많은 리스크를 안겨주기도 한다. 하지만 중소기업에게는 일종의 자금 채널을 제공하고, 비용을 대폭 절감해주며 오프체인의 우수한 자산을 ICO를 통해 디지털화함으로써 자산의 유동성을 대폭 강화시키는 효과를 가져온다. Achain은 일종의 장기적인 신용 장려 메커니즘을 제공하는 것으로, 우수한 자산이 플랫폼을 통해 저비용으로 편리하게 모금을 완성할 수 있도록 한다. 또한 자산의 디지털화를 위해 실제 세계와 디지털 세계 간의 장벽과 같은 역할을 하는 것이다.

Achain은 이러한 다자산 플랫폼을 로딩하여 다양한 디지털 자산의 발행, 이동, 거래를 지원한다. 기술적으로, 디지털 자산 발행의 종류가 늘어난다고 해서 속도가 느려지지 않으므로 이더리움과 같은 문제점에 직면하는 것을 피할 수 있다. Achain은 클라이언트를 위해 사용자의 보편적 사용 습관에 부합하는 설계를 진행했다. 그렇기 때문에 발행 규범에 맞는 디지털 자산을 자동 지원하고, 자산의 이동 시에도 블록체인 블록 생산 간격 등의 개념이 불필요하다. 게다가 Achain은 유연한 디지털 자산 발행 규칙으로 다양한 기업체의 맞춤형 수요를 만족시킬 수 있다. 하지만 규칙이 확정되고 전체의 합의를 얻은 후에는 수정이나 조작이 불가능하다. 모든 디지털 자산의 발행, 이전 등 작업은 블록체인에 기록이 남게 되고, 가시화적인 방법으로 이를 확인할 수 있다.

2.2 장기 생태 기획: 기업 급 분산식 어플리케이션 플랫폼

Achain 에 로딩된 디지털 자산이 점차 풍부해지면서 신뢰 가능한 온라인 어플리케이션을 구축하는데 탄탄한 토대가 마련되었다. 이러한 자산의 디지털화는 Achain 상에 자산이나 가치들이 유통되고 있다는 것을 뜻하고, 이러한 자산의 진위여부 역시 확인되었다는 의미이다. 자산 진위 확인 통해 모두의 개인정보가 보호받는다는 전제 하에 생물 인식 기술, Know Your Customer, 기업 인증 등 방식을 통해 Achain 에 로딩된 모든 디지털 자산의 소유권을 명확히 하고 있다. 또한 시간이 지나고 자산이 유통되면 바로 자산에 대한 추적을 시작했다.

Achain 상에서 생성될 수 있는 신뢰 가능한 블록체인 분산식 어플리케이션의 사용 상황을 가정해보자. 금광의 자산이 디지털화된다면, 우선 투자자는 투자금은 블록체인의 위변조 불가라는 특성 덕분에 보호받을 수 있고, 탈중앙적 거래는 자금의 유동성을 보장한다. 동시에 Achain 공급체인 추적 프로젝트의 데이터와 결합되면 금광과 관련된 회사가 품고 있는 금의 출처나 순도에 대한 의구심이 해결된다. 게다가 금융기관이 Achain 상에서 이러한 정보들을 통해 공급체인의 전반 적인 운영 상황을 훨씬 명확하게 이해할 수 있다. 그리고 디지털 토큰을 통해 해당 기업의 미수금액, 재고대부, 선불금 등 역시 해결이 가능하다. 최종 소비자들 역시 Achain 을 통해 귀금속을 구매할 때 그 상품의 생산지부터 가공업체, 디자이너까지 전체 생산 과정을 확인할 수 있게 되는 것이다. 이 간단한 예가 전부는 아니다. 농수산업과 축산업에서 식품 가공, 제철에서 개인의 중고차 거래, 공시공증에서 데이터 진위여부 확인까지, 블록체인에서 자산(데이터, 신용) 및 기타 정보가 모두 보호된다.

Achain 은 지적재산권을 지닌 고효율 스마트 계약 플랫폼이다. 유연성, 안전성, 높은 스루풋량, 간편한 사용 등을 목표로 설계하여 플랫폼의 완성도를 높였다. 중심화, 저효율, 해킹에 취약이라는 특징을 가진 인터넷 어플리케이션을 중개화, 고효율 운용, 디지털화의 신뢰 가능한 블록체인 어플리케이션으로 개선하려 한다.

2.3 어플리케이션 활용 환경

공급체인 금융 어음 시장

공급체인 금융 시장은 최근 발전 속도가 가장 빠른 업계 중 하나이다. 참여자가 많고 수요가 완전히 일치하지 않기 때문에, 특히 무역 글로벌화와 잠재적 충돌이 존재하는 상황에서 쉽게 해결할 수 없는 문제들이 발생하고 있다. 기업 간의 외상거래 비율이 대폭 증가하고, 지역 구매가 글로벌 구매로 전환되는 비중이 높아지면서 은행과 기업 간의 관계 역시 단계별 용자 관계에서 공급체인 전반을 통과하는 금융 서비스로 변화하고 있다. 블록체인 스마트 거래 플랫폼을 통해 블록체인을 기반으로 한 디지털 어음 공급 체인 금융 솔루션은 공급체인 금융 상품의 신뢰도를 강화했다. 판매자와 구매자, 플랫폼, 은행이 함께 미수금액 정보를 증명하고 핵심 기업이 공급체인 전체의 공급체인을 하나의 배서로 연결한다. 디지털 어음의 발행, 확인, 운용, 분할, 인수 모두 공급체인의 각 참여자가 스마트 계약을 통해 촉발한다. 핵심 기업의 공급자와 공급자의 상위 기업은 모두 블록체인 플랫폼을 통해 간편하게 어음의 진위성을 검증할 수 있으며 어음을 블록체인 플랫폼에서 분할함으로써 과거 종이 어음은 분할이나 재차 운용이 불가능했던 문제점을 보완할 수 있다.

벤처 캐피탈과 결합된 펀딩

2016년부터 ICO 방식을 통해 모집한 자금이 이미 블록체인 영역에서 벤처 캐피탈의 투자를 넘어섰다. 탈중심화된 수평적인 조직은 더 많은 이들로 하여금 산업과 기업의 급속한 성장 속에서 높은 수익을 얻게 해준다. 유연한 철수 방법은 일정 수준에서 자유로운 시장이 더욱 큰 힘을 발휘하도록 자극한다. 그러나 벤처 캐피탈이 산업 연구의 깊이, 전문 투자 및 리스크 관리 능력면에서 일반 사람들보다 훨씬 뛰어나다는 것은 부인할 수 없다. 벤처 캐피탈은 ICO 라는 새로운 방식으로 자기 자신을 혁신할 수 있다. 예를 들어 벤처 캐피탈 펀드의 모금 방법으로 각 프로젝트마다 Achain 자산 발행 플랫폼을 사용한다면 저렴한 비용으로 편리한 디지털 자산 발행이 가능하다. 벤처 캐피탈 펀드 자체의 투자 외에도 일부분을 공개 ICO로 할 수도 있다. 일반 대중은 조기 벤처 캐피탈 펀드

의 프로젝트에 대한 연구를 통해 전문 벤처 캐피탈 기관의 360도 평가를 얻을 수 있고 자체 투자 리스크를 일부 줄일 수 있다. 벤처 캐피탈 기관은 자금 조달 및 인출 방법을 혁신하여 사회의 자금 사용 효율성을 대폭 향상 시키는 결과를 얻게 될 것이다.

탈중심화 이커머스 생태

사람들이 상점에 가서 물건을 구입할 때에는 두 가지의 신뢰를 기반으로 한다. 첫 번째는 상품에 대한 신뢰, 두 번째는 상점 주인에 대한 신뢰이다. 티몰과 같은 이커머스 플랫폼을 보면 평점/평가 등 체계를 통해 온라인의 신뢰 문제를 해결하고 있다. 물론 완벽하게 해결되지는 않는다. 많은 판매자들이 이력을 삭제하고, 좋은 후기는 남겨두면서도 나쁜 후기는 삭제해버리기 때문이다. 위비즈니스는 친구를 맺고 평가를 하는 방식으로 판매자에 대한 신뢰 문제를 해결했다. 하지만 상품 자체에 대한 신뢰도 문제는 해결하지 못했는데, 위비즈니스에서 물건을 파는 판매자들 본인도 상품의 진위 여부를 구분하지 못하는 경우가 많기 때문이다.

이커머스가 위비즈니스가 블록체인과 결합하면 이러한 신뢰도 문제를 완전히 해결할 수 있을 것이다. 블록체인의 수정 불가능한 특징은 어떤 평가라도 삭제되지 않도록 해줄 것이고 상품의 과거 내역을 추적할 수 있게 해준다.

Achain 상에서는 중심화된 이커머스 플랫폼을 구축할 수 있다. 어떤 판매자라도 모두 체인 상에서 추적 가능한 상품을 판매할 수 있다. 사실 상품의 신뢰도를 보장할 수 있다면 굳이 판매 내역이나 평가를 삭제할 이유가 없다. 물론 소비자들도 가품이 아닐까 하는 걱정을 하지 않아도 된다.

인터넷스타 경제 체인

왕홍(중국어:인터넷 스타)중개회사는 Achain의 디지털 자산 발행 플랫폼을 사용해 협력 및 계약하는 인터넷스타들에게 블록체인 데이터 자산을 발행하고 있다. 해당 자산은 스마트 계약 형식으로 발행되고, 인터넷 스타들의 계약사항에는 그들의 미래 예상 수익을 사용한다는 약정이 포함되어 있다. 예를

들어 인터넷 생방송, 광고 모델, 인터넷 생방송 플랫폼의 계약 비용부터 시작해서 오프라인 광고 모델, 영화나 TV 출연 등 관련 수익의 일부를 이 자산의 수익원으로 삼는다. 그리고 ICO를 통해 모집한 자금은 중개회사가 관리하는데, 인터넷스타의 스타일링, 이미지 메이킹, 비즈니스 협업, 홍보 등을 진행하면서 이들의 지명도를 높이고 성공할 수 있는 가능성을 높여준다.

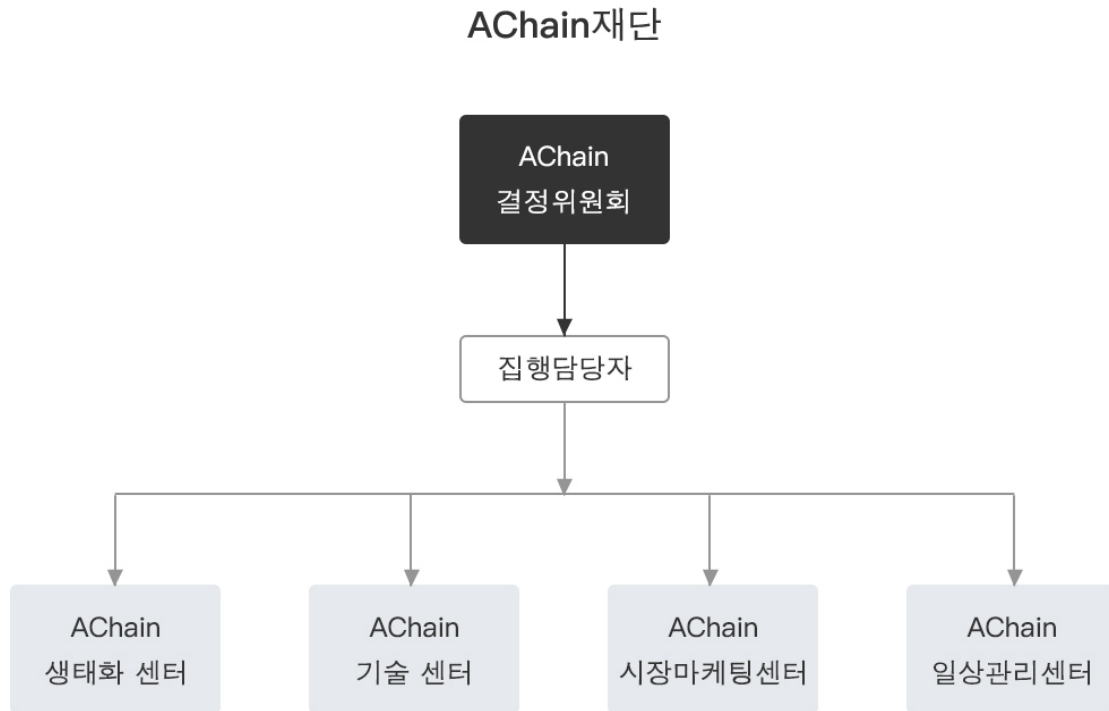
중개회사는 이러한 시스템 속에서 ICO 자금 모집을 통해 잠재력 있는 인터넷 스타에 대한 초기 투자 비용을 해결할 수 있고, 리스크를 일정 수준에서 중개 시스템을 통해 해결할 수 있다. 인터넷 스타들은 더 많은 관심과 기회를 얻어 ICO 방식으로 팬들을 양성한다. ICO 투자자와 팬들은 이 과정에서 자신이 좋아하는 스타가 유명해진 후에는 그에 상응하는 고액의 보상을 받을 수도 있고, 투자 관계를 통해 스타에게 자금과 인맥 등 기회를 제공하며 직접 이 업계 생태 속에서 자신의 스타를 양성하게 되는 셈이다. 이렇게 소속사, 스타, 투자자, 팬 모두가 이 체계에서 비즈니스의 한 부분을 차지한다. 자금 모집, 유통, 거래 등 모든 것은 블록체인 토큰 형식으로 이루어지고 인터넷스타 비즈니스를 발전시킨다.

3 Achain 경영 구조

3.1 Achain 재단 설립

Achain 재단(약칭 ‘재단’)은 Achain 개발 구축 및 투명한 경영을 통해 업무를 추진하고 오픈 소스 생태의 안전과 조화, 발전을 지향한다. 재단은 탄탄한 경영 구조를 갖추어 오픈 소스 커뮤니티 프로젝트의 일반 업무와 특수 업무를 지원한다. 재단 경영 구조의 설계 목표는 오픈 소스 커뮤니티 프로젝트의 지속 가능성 개발, 효과적인 관리와 안전한 자금 모집이다. 재단은 생태화 센터, 기술 개발 센터, 시장 마케팅 센터, 일상 관리 센터로 구성되어 있다.

3.2 Achain 재단 경영 구조



- Achain결정 위원회

Achain 결정 위원회는 중대사항의 관리와 결정을 책임진다. 채용과 해임 집행 담당자 및 각 센터 담당자 결정, 주요 사항 결정 등을 포함한다. 결정 위원회 위원의 임기는 3년으로 연임 가능하다. 위원회는 위원회 회원들의 투표를 통해 한 명의 대표를 선정한다.

제 1 차 결정 위원회는 Achain 창립팀과 투자자 중에서 선출할 예정이다.

- Achain 생태화 센터

생태화 센터는 Achain과 업계 결합 어플리케이션의 가능성을 탐색하여 비즈니스가 정착할 수 있도록 한다. 중점 탐색 영역은 인터넷금융, ICO, 글로벌 거래, 빅데이터, 인공지능 등 이다. 생태화 센터 팀원들은 커뮤니티에서 커뮤니티 구성원들과 생태화의 발전과 전망에 관해 교류한다.

- Achain기술 센터

기술 센터는 기술 개발, 테스트, 오픈, 심사 등을 담당한다. 기술센터 팀원들은 커뮤니티에서 Token 소지자들과 커뮤니케이션을 맡으며 비정기적인 기술 교류회를 주최한다.

- Achain시장 마케팅 센터

시장 마케팅 센터는 Achain 기술 홍보, Achain 상품 홍보, Achain 커뮤니티 홍보, 오픈 소스 프로젝트 개발 및 홍보 등을 담당한다.

- Achain일상 관리 센터

일상 관리 센터는 재무, 법무, 인사, 행정 등 업무를 관리한다. 재무는 프로젝트 자금의 사용과 심사를 담당하고, 법무는 각종 문서의 입안과 심사를 담당하여 발생 가능한 법률적 리스크를 예방한다. 행정과 인사는 인원, 연봉 등 인사 업무와 일상 행정 업무를 담당한다.

3.3 Achain 팀

Achain 팀명은 Init(특이점, 세상의 시작점이라는 의미)이다. Init 팀의 초기 멤버들은 업계 유명 블록체인 기업인 ThinkYong, Goopal 출신이며 발전 과정에서 팀의 규모가 점차 커졌다. Init 팀은 모두가 협력하면 큰 힘을 발휘할 수 있다고 믿고, 팀이 이뤄내는 모든 성과는 멤버 개개인 모두의 노고로 이루어진 것이라고 생각한다. 그렇기 때문에 모든 팀원을 중시하고 수평적인 관계를 지향한다. 팀의 유일한 대표이자 대변인은 추이명이다.

4 Achain 발전과 계획

4.1 Achain 런칭 타임 스케줄



4.2 Achain 공개 판매 계획

Achain의 화폐명은 ACT로 초기 발행량은 10억이다. Achain 유지를 위해 블록 생성 노드에는 인센티브를 부여할 것이며 ACT의 매년 생산량은 2000만 이내로 제한한다. 그리고 시간이 지나 Achain 분산식 네트워크의 공격 방어력이 향상되면 블록 생성 인센티브는 매년 점진적으로 절감할 예정이다.

ICO 종료 조건: ICO 개방기간 종료, ICO 기간, 모집 총량 3000BTC 달성(및 등가 ETH)

ICO 실패 조건: ICO 종료 시, 모집 총량 1500BTC 미만(및 등가 ETH)

비율	분배방안	상세내역
30%	ICO	Achain 후속 개발, 시장 홍보, 프로젝트 및 재단 운영에 사용한다. 이 부분 자금의 사용 내역은 정기적으로 공시한다.
10%	창립팀	과거 3년 간 기업 급 분산식 어플리케이션 플랫폼인 Achain을 연구 개발한 창립자 팀의 공헌도와 향후 Achain 기술 운영 발전을 위해 힘써야 할 노고를 고려하여 ACT를 보상으로 지급한다. 화폐 발행 시 이 부분의 화폐는 스마트 계약에 의해 잠금 처리되고 1개월 후 잠금 해제가 가능하다. 매월 2%씩 잠금 해제된다.
30%	초기투자자	초기투자자는 Achain의 발전 과정에서 재정, 조력 자원, 전략 기획, 인재 보충 등 다방면의 공헌이 있다고 판단되므로 ACT를 보상으로 지급한다. 모든 초기투자자의 분량은 발행 시 잠금 처리된다. 그 중 20%는 고정 포지션 24개월, 7%는 고정 포지션 12개월, 2%는 고정 포지션 6개월, 1%는 고정 포지션 3개월로, 잠금 해제 규칙은 동일하게 아래와 같다: 최초 거래 플랫폼 접속 후 1개월부터 시작하여, 매달 점차 상응하는 비율에 따라 잠금 해제된다. (예를 들어 1%의 3개월 고정 포지션의 경우 8월 15일에 접속 시, 9월 15일, 10월 15일, 11월 15일에 각각 비율에 따라 해제한다)
30%	재단	Achain의 회전자금으로서, 후속 프로젝트 개발, 프로젝트 생태계 개선, 프로젝트 지원, Achain 기반의 블록체인 분산식 어플리케이션 개발에 사용된다. 화폐 발행 부분 자금은 스마트 계약으로



		잠금되고 선출된 재단이 공동으로 잠금 해제 규칙을 정한다.
--	--	----------------------------------

공식 홈페이지: www.achain.com

연락처:

이메일: hi@achain.com

QQ: 485443298

위챗: Achain_secretary